

## REGULAMIN ZAKUPU BILETÓW DOSTĘPNYCH W SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ

### § 1

#### Postanowienia Ogólne

Niniejszy regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), dotyczy zakupu biletów dostępnych w sprzedaży internetowej na wystawy i wydarzenia w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

1. Zakup biletów na wystawy oraz wydarzenia w Muzeum II Wojny Światowej możliwe jest na stronie internetowej pod adresem [www.bilety.muzeum1939.pl](http://www.bilety.muzeum1939.pl) wyłącznie po zaakceptowaniu Regulaminu oraz dokonaniu rejestracji.

2. Internetowa sprzedaż biletów wstępu do Muzeum II Wojny Światowej obejmuje sprzedaż indywidualną oraz grupową.

3. Zakup biletu dostępnego w sprzedaży internetowej jest możliwy w przypadku:

- a) realizacji przez bank osoby dokonującej zakupu biletu dostępnego w sprzedaży internetowej płatności za pomocą systemu PayU, lub posiadania karty płatniczej akceptowanej przez system PayU
- b) dostępności wolnych miejsc.

4. Operatorem systemu PayU jest PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.000.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7792308495, REGON 300523444.

5. Zakup biletów indywidualnych dotyczy wystawy głównej i wystawy dla dzieci.

6. W przypadku dokonania zakupu biletu dostępnego w sprzedaży internetowej niezgodnie z wymogami stawianymi w regulaminie danego wydarzenia (np. niezgodnie z limitem wieku), nie przysługuje zwrot pieniędzy za dokonany zakup.

7. Bilety zakupione w systemie sprzedaży internetowej należy wydrukować i zeskanować na bramkach kontrolnych przy wejściu na Wystawy Muzeum.

8. Kupujący w celu internetowego zakupu biletów, o których mowa w Regulaminie musi posiadać infrastrukturę techniczną i system informatyczny pozwalający na korzystanie z zasobów Internetu, konta e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW. Zaleca się stosowanie najbardziej aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek, z włączoną opcją „cookies” (obsługa plików cookies), Java Script i SSL: Microsoft Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome.

9. Usługa płatności elektronicznej za bilety realizowana jest nieodpłatnie.

## § 2

### Zakup biletów w sprzedaży internetowej

1. Każdy internetowy zakup wymaga uiszczenia opłaty poprzez dokonanie transakcji za pośrednictwem PAYU, w wysokości odpowiadającej pełnej kwocie wartości biletów oraz uprzedniej rejestracji.
2. Przy internetowym zakupie biletów należy dokonać wyboru rodzaju biletu oraz dnia i przedziału czasowego wejścia na Wystawę Muzeum
3. Opłata za zakup biletu dostępnego w sprzedaży internetowej dokonywana jest za pomocą systemu PayU. Przed dokonaniem płatności należy na stronach zakupu biletu dostępnego w sprzedaży internetowej sprawdzić, czy system obsługuje bank, z którego będzie wykonywana transakcja zapłaty.
4. W celu skutecznego zakończenia zakupu biletu dostępnego w sprzedaży internetowej, należy w ciągu 3 minut od chwili wybrania biletu dokonać płatności w ramach jednej sesji internetowej.
5. W ciągu 24 godzin od chwili zakończenia zakupu zgodnie z ustępem powyższym, system wyśle na podany adres skrzynki pocztowej wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakupu. Bilety są do pobrania na profilu kupującego po prawej stronie w zakładce Moje Zakupy.
6. Nie prowadzimy rezerwacji dla grup zorganizowanych, możliwy jest zakup biletów grupowych w kasach lub poprzez stronę internetową. Na każde 10 osób przypada jeden bilet gratis dla opiekuna, który generowany jest automatycznie po opłaceniu 10 biletów.
7. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.) osoba podająca dane do formularza wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Muzeum II Wojny Światowej wyłącznie dla potrzeb prowadzenia sprzedaży biletów.
8. W przypadku wystąpienia błędów systemu, po upływie czasu przeznaczonego na zarezerwowanie biletów, anulowania lub odrzucenia płatności, jak również jej potwierdzenia należy postępować zgodnie z komunikatami pojawiającymi się w serwisie zakupu biletu dostępnego w sprzedaży internetowej lub w wygenerowanych automatycznie mailach.
9. Do zwrotu zakupionych biletów stosuje się zasady określone w regulaminach właściwych atrakcji/imprez.
10. Reklamacje należy zgłaszać na adres: [info@muzeum1939.pl](mailto:info@muzeum1939.pl)